

- Gütersloher Verlagshaus (Verlagsgruppe Random House GmbH), Gütersloh
- Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH, Frankfurt/M.
- Kasseler Sonntagsblatt Verlagsgesellschaft mbH, Kassel
- Lutherisches Verlagshaus GmbH, Hannover
- Missionshilfe Verlag, Hamburg
- m-public Medien Services GmbH, Berlin
- Tobias Greilich Verlag GmbH & Co. KG, Ortenberg
- Verband Evangelischer Publizistik GmbH (VEP), Hannover
- Verein zur Förderung der entwicklungspolitischen Publizistik e.V. (VFEP), Frankfurt/M.
- v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel, Bielefeld
- Wartburg Verlag GmbH, Weimar
- Wichern-Verlag GmbH, Berlin
- zeitzeichen gGmbH, Bielefeld
- Zeitschriftenredaktion der Evangelisch-methodistischen Kirche, Frankfurt/M.
- Zentrum für Kommunikation, Evangelische Landeskirche in Baden, Karlsruhe

EMVD

EVANGELISCHER
 MEDIENVERBAND IN
 DEUTSCHLAND

Geschäftsführung und Kontakt:

Christoph Stottele

Evangelischer Medienverband in Deutschland
 (EMVD) im Gemeinschaftswerk der
 Evangelischen Publizistik gGmbH
 Postfach 50 05 50
 60394 Frankfurt/M.
 Tel.: 069/580 98 260
 Fax.: 069/580 98 300
 E-Mail: emvd@gep.de

EMVD

Der Evangelische Medienverband in Deutschland (EMVD)

ist ein Zusammenschluss von Verlagen, Medien- und Presseverbänden, Buchhandlungen, Büchereien und kirchlichen Trägern publizistischer Organe.

Der EMVD

- setzt sich ein für die mediale Verbreitung christlicher Werte
- fördert die Herausgabe von Medien evangelischer Publizistik
- vertritt die evangelische Publizistik in der Kirche und der Gesellschaft
- setzt sich ein für die Wahrung spezifischer Berufsprofile in der Medienarbeit
- fördert die Zusammenarbeit der Mitglieder und berät sie
- führt Fachtagungen und Weiterbildungsmaßnahmen durch
- präsentiert die Arbeit seiner Mitglieder auf Messen, Synoden, Kirchentagen etc.
- organisiert Projekte mit berufsständischen Verbänden
- gibt einen Online-Newsletter heraus

Die fachliche Arbeit wird geleistet in den fünf Fachgruppen

- Verleger/innen
- Chefredaktion
- Marketing/Vertrieb
- Buch
- elektronische Medien

Vorsitzender des Verbandes ist Dr. Roland Gertz (Evangelischer Presseverband für Bayern, München). Stellvertreterin ist Dr. Reinhilde Ruprecht (Edition Ruprecht, Göttingen).

Außerdem gehören dem Vorstand an: Frank Zeithammer (Evangelische Gemeindepresse, Stuttgart) und Jörg Bollmann als Direktor des Gemeinschaftswerkes der Evangelischen Publizistik (GEP, Frankfurt/M.).

Der EMVD hat seinen Sitz im GEP, das auch mit der Geschäftsführung des Verbandes beauftragt ist.

EMVD-Mitglieder

- adeo Verlag in der Gerth Medien GmbH (Verlagsgruppe Random House GmbH), Asslar
- Agentur des Rauhen Hauses Hamburg GmbH, Norderstedt
- Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Rundfunk e. V. (aer), Kassel
- aserto, Hannover
- Bremische Evangelische Kirche, Bremen
- Burckhardthaus Laetare, München
- Christusbruderschaft Selbitz, Selbitz
- C & P Verlagsgesellschaft mbH, Glashütten
- Deutsche Evangelische Arbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung (DEAE) e. V., Frankfurt/M.
- Deutsche Bibelgesellschaft, Stuttgart
- Diakonie Deutschland – Evangelischer Bundesverband Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e. V., Berlin
- EB-Verlag, Berlin
- Edition Ruprecht, Göttingen
- Evangelische Akademikerschaft (EAI) e. V., Stuttgart
- Evangelische Frauen in Deutschland e. V. (EFiD), Hannover
- Evangelische Gemeindepresse GmbH, Stuttgart
- Evangelische Verlagsanstalt GmbH, Leipzig
- Evangelischer Medienverband in Sachsen e. V., Leipzig
- Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (EPV), München
- Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH (EPN), Hamburg
- Evangelischer Presseverband für Westfalen u. Lippe e. V., Bielefeld
- Evangelischer Presseverband in der Pfalz e. V., Speyer
- Evangelischer Presseverband in Mitteldeutschland e. V., Magdeburg
- Evangelisches Literaturportal, Göttingen
- Gemeinnützige MEDIENHAUS GmbH, Frankfurt/M.
- Gerth Medien GmbH (Verlagsgruppe Random House GmbH), Asslar