

Absender:
(falls abweichend)

Bitte
freimachen

Evangelischer Medienverband
in Deutschland (EMVD)
im Gemeinschaftswerk der
Evangelischen Publizistik gGmbH
Emil-von-Behring-Str. 3
60439 Frankfurt am Main



Veranstaltungsort

Tagungszentrum „Haus der Kirche“
Wilhelmshöher Allee 330
34131 Kassel
Tel.: +49 (0)561 937 815 80

Anreise

Mit der Bahn:

In der Nähe des ICE-Bahnhofes Kassel-Wilhelmshöhe gelegen,
2 Stationen mit der Linie 1 Richtung Wilhelmshöhe: Haltestelle
„Hessischer Rundfunk“.

Mit dem Auto:

A44 Dortmund/Kassel > Abfahrt Kassel-Wilhelmshöhe > an
der Ampelkreuzung links abbiegen > Konrad-Adenauer-Straße >
Druseltalstraße, an der Ampel links Richtung Schloß Wilhelms-
höhe > Baunsbergstraße > an der Kreuzung mit der Wilhelms-
höher Allee sehen Sie das Haus der Kirche vor sich > geradeaus
in die Lange Straße > kostenloses Parkdeck hinter dem Haus.

A7 Hannover/Kassel > Anschlussstelle Kasseler Kreuz
auf die A44 Richtung Dortmund > Abfahrt Kassel-Wilhelmshöhe.

EMVD

EVANGELISCHER
MEDIENVERBAND IN
DEUTSCHLAND

Evangelischer Medienverband
in Deutschland (EMVD)
im Gemeinschaftswerk der
Evangelischen Publizistik gGmbH
Emil-von-Behring-Str. 3
60439 Frankfurt am Main

Tel.: 069/58098-156
Fax: 069/58098-300
E-Mail: emvd@gep.de

www.emvd.de

WIE MAN
DAMIT ZUKUNFT
MACHT
PRINT ONLINE

**EVANGELISCHER
MEDIENTAG**

**22. April 2015
in Kassel**

EMVD

EVANGELISCHER
MEDIENVERBAND IN
DEUTSCHLAND

EINLADUNG EVANGELISCHER MEDIENTAG 2015

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen!**

wegen des Themas „Print und Online“ ab nach Kassel fahren und sich den Evangelischen Medientag 2015 gönnen? Wegen des Themas „Print und Online“ die Arbeit im Verlag, in der Redaktion, in der Marketingabteilung einen Tag einfach liegen lassen?

Ja, gerade in diesen Zeiten, wo alle engagiert und fieberhaft an Medienstrategien für „Print und Online“ bzw. „Print oder Online“ bzw. „Online statt Print“ bzw. „Print statt Online“ arbeiten, lohnt es sich aus mindestens drei Gründen zum Medientag nach Kassel zu kommen.

Zum Ersten lohnt es sich, weil mit Jochen Wegner, Chefredakteur von Zeit Online, ein ausgewiesener Experte kommt, der schon allein mit dem (Unter-)Titel seines Inputs „Warum es richtig sein kann, alles falsch zu machen“ nicht nur neugierig macht, sondern manchem auch aus der Seele spricht.

Zum Zweiten lohnt es sich, weil der fachliche Austausch unter Kolleginnen und Kollegen, zwischen uns allen, durch nichts zu ersetzen ist. Niemand kennt den sicheren und erfolgsgarantierten Weg in die digitale Zukunft – daher ist es umso wichtiger, gemeinsam nach Ideen und Lösungen zu suchen, zu diskutieren und Schritte zur Umsetzung anzugehen.

Zum Dritten lohnt es sich, weil aus den traditionell zweitägigen Evangelischen Medientagen in diesem Jahr ein eintägiger Evangelischer Medientag geworden ist. Entscheiden Sie selbst – durch Ihr Kommen, Ihr Mitdiskutieren, Ihr Dabeisein – ob Ihnen diese kompakte Form gefällt und der 22. April ein lohnender Tag für Sie wird.

Wir freuen uns, Sie in Kassel zu treffen!

Dr. Roland Gertz
1. Vorsitzender EMVD

Christoph Stottele
Geschäftsführer EMVD

PROGRAMM 2015

22. APRIL MITTWOCH

10:30 Uhr Anreise und Kaffee

11.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

Dr. Roland Gertz, Vorsitzender EMVD

11.15 Uhr **Warum es richtig sein kann,
alles falsch zu machen –
Medienstrategien
für Print und Online**

*Jochen Wegner, Chefredakteur
ZEIT ONLINE, Berlin*



Anschließend: Diskussion

13.30 Uhr Kaffeepause / Imbiss

14.00 Uhr **EMVD-Mitgliederversammlung**

bis

15.00 Uhr Im Anschluss bei Bedarf:
Treffen der Fachgruppen

Ende der Veranstaltung / Abreise

ANMELDUNG ZUM EVANGELISCHEN MEDIENTAG 2015

Veranstaltungsort

Tagungszentrum
„Haus der Kirche“
Wilhelmshöher Allee 330
34131 Kassel

Tagungskosten

inkl. Verpflegung € 65,-

Name, Vorname:

Dienststelle/Verlag:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon/E-Mail:

Datum/Unterschrift:

Ich nehme am 22.4.2015 teil

Ich nehme am 22.4.2015 nur an der
EMVD-Mitgliederversammlung teil

**Rückmeldung wird erbeten
bis zum 2.4.2015**

Fax: 069/580 98-300

E-Mail: emvd@gcp.de