



## TAGUNGSORT

### Roncalli-Haus

Max-Josef-Metzger-Str. 12/13  
39104 Magdeburg  
Tel.: 0391/5961-400  
Fax: 0391/5961-440

### Tagungsgebühr

Die Teilnahme an den Evangelischen Medientagen am 9. und 10. Mai 2012 kostet 180 Euro inkl. Tagungsgetränke und Verpflegung. Mitglieder des EMVD und der VEB zahlen 150 Euro. Bei kurzfristiger Absage berechnen wir eine Ausfallgebühr von 80 Euro.

Für unsere Teilnehmer steht im Seminarhotel und in zwei weiteren Hotels ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugspreisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung rechtzeitig **selbst und direkt im jeweiligen Hotel** unter Berufung auf die Evangelischen Medientage vor:

**Roncalli-Haus**, (Adresse siehe oben)

Einzelzimmer: 47,75 Euro (inkl. Frühstück)

**InterCityHotel**, Bahnhofstr. 69, 39104 Magdeburg,

Tel.: 0391/5962-167, Fax: 0391/5962-499,

Einzelzimmer: 72 Euro (inkl. Frühstück)

**Hotel in der Grünen Zitadelle (Hundertwasser-Haus)**,

Breiter Weg 9, 39104 Magdeburg,

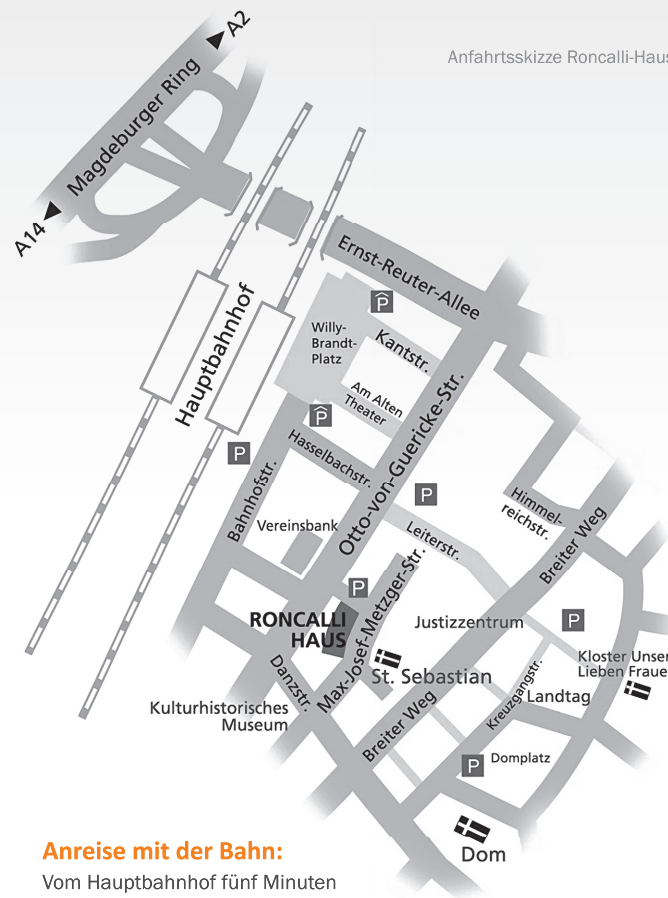
Tel.: 0391/620780, Fax: 0391/62078199,

Einzelzimmer: 70 Euro (zzgl. 11 Euro Frühstück)

### Anmeldungen bitte bis zum 16. April 2012

mit beiliegender Antwortkarte bzw. direkt bei EMVD oder VEB.

Anfahrtsskizze Roncalli-Haus



### Anreise mit der Bahn:

Vom Hauptbahnhof fünf Minuten Fußweg Richtung Dom, gegenüber der Sebastianskirche.

### Anreise mit dem Auto:

Von der Autobahn auf den Magdeburger Ring bis Abfahrt Zentrum/Hauptbahnhof, dann weiter siehe Wegbeschreibung.



Evangelischer Medienverband  
in Deutschland (EMVD)  
im Gemeinschaftswerk der  
Evangelischen Publizistik gGmbH  
Emil-von-Behring-Str. 3  
60439 Frankfurt am Main  
Tel.: 069/58098-157  
Fax: 069/58098-300  
E-Mail: emvd@gep.de  
www.emvd.de



Vereinigung Evangelischer  
Buchhändler und Verleger e.V.  
Waldstr. 24  
33739 Bielefeld  
Tel.: 05206/9163-667  
Fax: 05206/9163-855  
E-Mail: mail@veb-medien.de  
www.veb-medien.de

# EVANGELISCHE MEDIENTAGE

9. und 10. Mai 2012 in Magdeburg

# BUCHSTABEN, BITS UND BITES

Kommunikation im digitalen Zeitalter



# PROGRAMM

## Einladung Evangelische Medientage 2012

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen!**

Über Jahrhunderte hinweg hat sich das, was als „Evangelische Kommunikation“ zu bezeichnen ist, stets medialen Entwicklungen angepasst. Ganz gleich ob Buch, Zeitung, Nachrichtenagentur, Funk, Fernsehen oder Internet – Protestanten haben stets neben der persönlichen Kommunikation massenmediale Kanäle gesucht, gestaltet und entwickelt, um ihrer Sache Gehör zu verschaffen.

Von Mensch zu Mensch, aber auch via Medien möchte die Evangelische Kirche Menschen für den Glauben begeistern, sie im Glauben stärken und begleiten – aber auch „Fürsprache üben, Barmherzigkeit vermitteln und Sprachlosen eine Stimme verleihen“, wie Robert Geisendörfer formulierte.

Die größte Herausforderung für Medienhäuser, Buchhandlungen und Verlage heute ist die Verschmelzung von Presse, Fernsehen und Hörfunk mit dem Internet. Die konfessionelle Buch- und Zeitungsbranche muss daher eine Print-Onlinestrategie entwickeln, die unterschiedliche Zielgruppen anspricht. Gedruckte Zeitungen und Bücher haben weiterhin viele Vorzüge. Es ist an der Zeit, auch diese deutlicher zu benennen als bisher, da im Printbereich nach wie vor die weitaus meisten Erlöse erzielt werden. Wenn künftig aber mehr und mehr digitale Zeitschriften und E-Books beim Publikum Gefallen finden, sollten christliche Verlage und Buchhandlungen auf diese Entwicklung vorbereitet und digital gut aufgestellt sein.

Unabdingbar in dieser Entwicklung aber ist, auf Qualität zu setzen und an „die Markenkraft unserer Produkte“ anzuknüpfen, wie Jörg Bollmann kürzlich formuliert hat: „Qualität ist unsere Stärke.“ Stimmt!

Wir freuen uns, Ihnen für die Evangelischen Medientage wieder ein anregendes Programm vorlegen zu können, und begrüßen Sie gern in Magdeburg.

Ihre	Wolfgang Riewe Vorsitzender EMVD	Christoph Stottele Geschäftsführer EMVD
	Thomas Hein Vorsitzender VEB	Renate Nolte Geschäftsführerin VEB

## MITTWOCH, 9. MAI 2012

12:00 Mittagsimbiss

### 13:00 Eröffnung und Begrüßung

Wolfgang Riewe, Vorsitzender EMVD  
Thomas Hein, Vorsitzender VEB

### 13:30 Die Zukunft des Protestantismus in einer mediengeprägten Welt

Bischof a. D. Prof. Wolfgang Huber, Berlin

14:45 Pause mit Kaffee und Kuchen

### 15:30 Kreativität als Ressource. Kommunikation im 21. Jahrhundert.

Klaus Motoki Tonn, Geschäftsführer, gobasil  
(Hannover/Hamburg)

### Der Markt der Leser – Einschätzungen einer Nachrichtenagentur

Dr. Thomas Schiller, Chefredakteur des Evangelischen Pressedienstes (epd),  
Frankfurt a. M.

mit anschließender Diskussion

19:00 Kommunikativer Abend

## DONNERSTAG, 10. MAI 2012

09:00 Andacht

### EMVD

### 09:20 Treffen der Fachgruppen

- Fachgruppe Buch
- Fachgruppe Zeitungen und Zeitschriften
- Fachgruppe Chefredakteure/innen
- Fachgruppe Vertriebs- und Werbeleiter

11:15 Pause

### 11:30 Mitgliederversammlung

13:00 Mittagessen (und Abreise)

### VEB

### 09:30 – Mitgliederversammlung

15:30

dazwischen:

11:15 Pause

13:00 Mittagessen